

MIS:	5037454
Τίτλος	ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
Περιφέρεια/Επιχειρησιακό Πρόγραμμα :	ΑΝΕΚ: Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
Φορέας λειτουργίας:	ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
Προϋπολογισμός:	1.458.527,13 €
Ταμείο :	ΕΤΠΑ
Περιγραφή :	<p>Η πράξη «Ανοιχτό Κέντρο Εμπορίου Τρίπολης» διαρθρώνεται σε 8 υποέργα, συνολικά. Υποέργο 1: Αφορά σε αρχιτεκτονικές και Η/Μ εργασίες (αποχέτευση ομβρίων και ηλεκτροφωτισμό οδών). Η έκταση παρέμβασης είναι περίπου 7.000 τ.μ.. Η επίστρωση γίνεται με κυβόλιθους διαστάσεων 10x10x8 εκατοστά, χρώματος γκρι σκούρο και χρωματιστών, με ειδική χαλαζιακή επίστρωση και με πλάκες λευκού σκληρού χτυπητού μαρμάρου διαστάσεων 30x50x3 εκατοστά. Σε σημεία διασταύρωσης των δρόμων με τους πεζόδρομους, προβλέπεται η κατάλληλη διαμόρφωση ραμπών. Προτείνεται η κατασκευή ενός δικτύου «οδηγών τυφλών». Σε κατάλληλες θέσεις τοποθετούνται φωτιστικοί στυλοί.. Η συλλογή των ομβρίων υδάτων από τους πεζοδρόμους θα γίνεται με αποστραγγιστικά φρεάτια - κανάλια,εσωτερικού πλάτους 200 mm, κατηγορίας φορτίου D400 με εσχάρα από ελατό χυτοσίδηρο. Τα φωτιστικά σώματα επιλέχθηκαν καθώς και οι θέσεις τοποθέτησης αυτών υποδείχθηκαν από την αρχιτεκτονική μελέτη.Υποέργο 2: Αφορά στην προμήθεια: ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (FREE WIFI ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ), ΕΞΥΠΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΔΟΦΩΤΙΣΜΟΥ, ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΕΞΥΠΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ - ΨΗΦΙΑΚΗ</p>

	<p>ΣΗΜΑΝΣΗ, ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΕΞΥΠΝΗΣ ΠΟΛΗΣ. Υποέργο 3: Αφορά στην προμήθεια: ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟ- ΣΤΑΘΜΟΣ ΦΟΡΤΙΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ. Υποέργο 4: Αφορά σε ήδη ανατεθείσα παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, προς τις υπηρεσίες του Δήμου, που, μεταξύ άλλων, αφορά στην υποστήριξη για την συγκρότηση φακέλου και έκθεσης για την δημιουργία Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου στην Τρίπολη. Υποέργο 5: Αφορά στην παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης και διοίκησης των υποέργων (No 1, 2,3 και 6). Υποέργο 6: Αφορά στην Προμήθεια και εγκατάσταση τεντών. Υποέργο 7: Αφορά στην υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος, από smartphone εφαρμογές για το κοινό, αλλά και web εφαρμογή για τα τοπικά καταστήματα . Υποέργο 8: Αφορά στην πρόσληψη 2 υπαλλήλων από το Επιμελητήριο , μη μόνιμων, για 24 μήνες. στην διοργάνωση εκδηλώσεων για την προβολή της εμπορικής περιοχής, στην προμήθεια κοινού εξοπλισμού για την διακόσμηση εξωτερικού χώρου (εορταστικός, banner κλπ.), δημιουργία ψηφιακού λογοτύπου και προβολή σε ψηφιακά μέσα και το Υποέργο 9: Αφορά στις εργασίες χρωματισμού εξωτερικών όψεων.</p>
<p>Οφέλη :</p>	<p>Το έργο αφορά στην δημιουργία Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου (ΑΚΕ) από τον Δήμο Τρίπολης, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Αρκαδίας, με στόχο την αισθητική και λειτουργική αναβάθμιση της εμπορικής περιοχής της πόλης, την «ενεργοποίηση» όλων των δρόμων και την αύξηση της κινητικότητας των πολιτών σε μια τόσο σημαντική περιοχή του κέντρου της Τρίπολης. Με την υλοποίηση του έργου διασώζεται και αναδεικνύεται η μακρόχρονη παράδοση της πόλης στο εμπόριο και τις συναφείς δραστηριότητες, μέσω της ανάδειξης μιας περιοχής με δραστηριότητες απόλυτα συμβατές με την ιστορική φυσιογνωμία της πόλης.</p> <p>Ειδικότερα, το έργο περιλαμβάνει δράσεις αστικής ανάπλασης που αποσκοπούν στην δημιουργία ενός καλαίσθητου δικτύου δρόμων και πεζοδρόμων, το οποίο θα συνδέει σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους και ταυτόχρονα θα συμβάλλει στην εμπορική ανάπτυξη. Ο ιδιαίτερος σχεδιασμός των «Κλωνατζίδικων», του παλαιού εμπορικού κέντρου κλωστούφαντουργίας, στοχεύει στην ανάδειξη της ιστορικής μνήμης της περιοχής. Παράλληλα, αναβαθμίζεται λειτουργικά η ευρύτερη εμπορική περιοχή και δίνεται η δυνατότητα επέκτασης της εφαρμογής καλών και καινοτόμων πρακτικών «έξυπνης πόλης» (Σύστημα παροχής ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο, έξυπνη διαχείριση οδοφωτισμού, σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, έξυπνη πληροφόρηση -</p>

ψηφιακή σήμανση) και βιώσιμης κινητικότητας (Ηλεκτρικό λεωφορείο, σταθμός φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων) που θα εφαρμοστούν στο Ανοιχτό Κέντρο Εμπορίου.

Στο πλαίσιο του έργου προβλέπονται επίσης δράσεις ανάπλασης των προσόψεων των κτιρίων όπου στεγάζονται οι εντασσόμενες στο έργο επιχειρήσεις, η υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος από smartphone εφαρμογές για το κοινό, αλλά και web εφαρμογή για τα τοπικά καταστήματα, η διοργάνωση εκδήλωσης για την προβολή της εμπορικής περιοχής, η διακόσμηση του εξωτερικού χώρου με banner, η δημιουργία ψηφιακού λογοτύπου του ΑΚΕ και η προβολή του σε ψηφιακά μέσα.